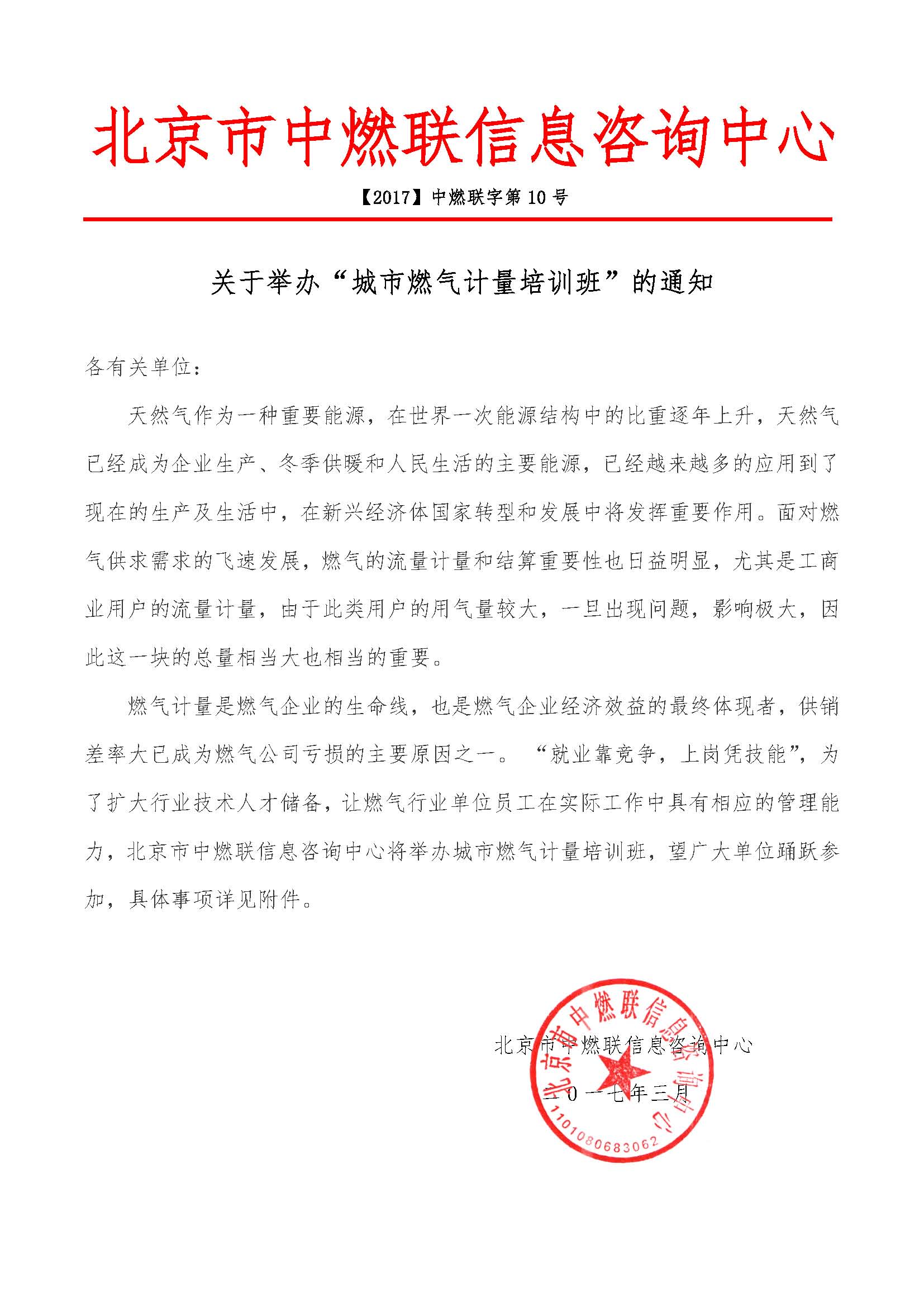
****

**附件：**

**一、培训目的和意义：**

通过培训，使参训人员能够了解天然气的基本知识；掌握燃气计量的基础知识；掌握流量计及其附属系统的使用维护；掌握站场计量流程的切换操作；了解健康、安全、环保基础知识等，从而达到燃气计量职业技能的基本要求。

**二、组织结构：**

主办单位：北京市中燃联信息咨询中心

支持单位：中国天然气行业联合会、中国天然气设备网、天然气（煤层气）与管道网

**三、培训对象：**

1.各省（市、自治区、直辖市）、市（州）、县（市、区）燃气计量主管部门；

2.燃气公司从事运营、生产、经营管理、营销、技术质量、工程技术、调度、计量等相关岗位的管理人员。

**四、教学培训计划：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **培 训 内 容** |
| 第一天 | 上午 | 一、计量名词术语  二、计量单位  三、计量法 |
| 下午 | 一、测量误差的概念  二、测量数据处理 |
| 第二天 | 上午 | 一、天然气计量方式  二、天然气计量标准条件  三、天然气计量系统 |
| 下午 | 1. 天然气输差分析 2. 城镇燃气供销差管理（产生的原因、计算方法与降低措施解决方案） 3. 天然气输差控制 |
| 第三天 | 上午 | 一、天然气贸易计量法规  二、天然气计量管理  三、交接计量管理 |
| 下午 | 一、天然气计量设备  1.超声波流量计  2.涡轮流量计  3.温度变送器/压力变送器  4.流量计算机  二、计量设备相关检定规程 |

五、**培训时间、地点、费用：**

培训时间：7月25-29（25日报到、26-28日培训、29日返程）

地点：大连

培训费用：2600元(含会务、教材、场地、专家等费用)食宿统一安排，费用自理。

六、**其他培训学习安排：**

《燃气行业营销与市场拓展技能高效特训班》时间：6月16-18日 地点：北京

《城镇燃气企业投资人、董事长及总经理战略研修班》时间：7月15日 地点：上海

《LNG点供模式、安全运营、发展前景及利润最大化发展策略培训班》 时间：7月24-28日

地点：大连

**城市燃气计量培训班报名回执表**

经研究，我单位选派下列同志参加学习:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单    位 | |  | | | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | | |
| 联 系 人 | |  | | 所属部门 |  | | 职务 |  | |
| 联系电话 | |  | | 传真 |  | | 手机 |  | |
| 邮　箱 | |  | | | | | QQ、微信 |  | |
| 参加人员： | | | | | | | | | |
| 姓名 | 部门 | 职务 | 微信号、QQ | 联系电话（手机） | | 邮箱（发课件时使用） | | | 住宿要求 |
|  |  |  |  |  | |  | | | 单住□、合住□ |
|  |  |  |  |  | |  | | | 单住□、合住□ |
|  |  |  |  |  | |  | | | 单住□、合住□ |
|  |  |  |  |  | |  | | | 单住□、合住□ |
|  |  |  |  |  | |  | | | 单住□、合住□ |
|  |  |  |  |  | |  | | | 单住□、合住□ |
| 开发票单位名称： | | | | | | | | | |
| 发票类型：增值税专用发票（ ） 增值税普通发票（ ） | | | | | | | | | |
| 开发票项目：培训费（ ）会议费（ ）会务费（ ） | | | | | | | | | |
| **指定收款账号：**  户 名：北京市中燃联信息咨询中心  开户行：中国银行北京丰台东大街支行  账 号：3220 6400 9805 | | | | | | 报名单位（公章）：  负责人签字：  日期： | | | |
| 组委会秘书处：  贾主任：13683043745  电话：010-57734050 QQ:1483729027 Email ：chinagasorg@163.com | | | | | | | | | |

注：此表复制有效，企业组团参会30人以上可自行指定地点。